

[Runey Book_Fariza Zora Sabrina Widjanarko_Semarang]	Deskripsi dan lingkup leadpro temanmu?
	Apa masalah yang diselesaikan?
	Bagaimana mereka menyelesaikannya?
	Deskripsi dan lingkup leadpro temanmu?

<p>ELINGAN_Haplo Durohman_Bandung</p>	<p>Apa masalah yang diselesaikan?</p>
	<p>Bagaimana mereka menyelesaikannya?</p>
<p>Lentera Ilmu_Muhammad Wildan_Palembang</p>	<p>Deskripsi dan lingkup leadpro temanmu?</p>
	<p>Apa masalah yang diselesaikan?</p>
	<p>Bagaimana mereka menyelesaikannya?</p>
	<p>Deskripsi dan lingkup leadpro temanmu?</p>

Taman Aksara_Diva Maharani_Malang	Apa masalah yang diselesaikan?
	Bagaimana mereka menyelesaikannya?
Kakak Panti Indonesia_Fadhilah Arafah_Medan	Deskripsi dan lingkup leadpro temanmu?
	Apa masalah yang diselesaikan?
	Bagaimana mereka menyelesaikannya?
	Deskripsi dan lingkup leadpro temanmu?
	Apa masalah yang diselesaikan?

BOCIL_Annisa Larasati_Yogyakarta

Bagaimana mereka menyelesaikannya?

Dekap Peduli_Muhammad
Naufal_Malang

Deskripsi dan lingkup leadpro temanmu?

Apa masalah yang diselesaikan?

Bagaimana mereka menyelesaikannya?

	<p>Deskripsi dan lingkup leadpro temanmu?</p>
--	-----------------------------------------------

Sabi Cabi_Zayd Maulana
Ambari_Semarang

Apa masalah yang diselesaikan?

Bagaimana mereka menyelesaikannya?

Deskripsi dan lingkup leadpro temanmu?

LYArt_Anisah Fatma_Bogor	Apa masalah yang diselesaikan?
	Bagaimana mereka menyelesaikannya?
Child Place_Danya Putri Alifah_Surabaya	Deskripsi dan lingkup leadpro temanmu?
	Apa masalah yang diselesaikan?
	Bagaimana mereka menyelesaikannya?
SAINT.OFDOSE_Banu Rizqi_Semarang	Deskripsi dan lingkup leadpro temanmu?
	Apa masalah yang diselesaikan?
	Bagaimana mereka menyelesaikannya?

Kenalan Leadpro

Runey Book merupakan jurnal finansial kreatif yang didesain untuk anak-anak maupun dewasa dengan tema nusantara agar mampu paham dalam menggunakan uang secara bijaksana dan memiliki keterampilan mengatur perencanaan finansial dengan konsep yang asik dan menarik. Runey mencoba untuk dapat menyebarkan manfaat lebih luas dengan berkontribusi terhadap anak-anak melalui pendidikan literasi keuangan dan pemberdayaan anak-anak melalui pendidikan informal

Runey Book hadir untuk menjawab kurangnya literasi keuangan dan keterampilan mengatur perencanaan keuangan untuk anak-anak. Selain juga untuk mengenalkan budaya nusantara kepada anak-anak. Selain itu Runey juga menjangkau anak-anak yang kurang mampu melalui pendidikan informal

Runey Book didesain sedemikian rupa untuk dapat meningkatkan pemahaman dan keterlibatan anak untuk mengelola keuangannya secara sederhana dan asik karena disertai dengan kartu tantangan setiap minggunya serta dengan tema nusantara yang meningkatkan pengetahuan anak

Elingan merupakan inovasi dibidang edukasi atau pendidikan dan pengembangan untuk meningkatkan pemahaman anak-anak mengenai mitigasi bencana alam, sekaligus kearifan lokal tentang mitigasi bencana yang ada di Indonesia. Disamping itu, pemanfaatan local wisdom atau kearifan lokal dalam pembuatan ELINGAN ini diharapkan mampu melestarikan budaya dan kearifan lokal daerah setempat yang mulai pudar di tengah arus modernisasi sekarang ini. Kombinasi antara mitigasi bencana dan kearifan lokal dalam pembuatan ELINGAN sebagai produk pilihan yang bersifat edukatif dan turut melestarikan budaya. Diharapkan produk ELINGAN ini dapat diterima dengan baik oleh masyarakat (khususnya anak-anak)

ELINGAN hadir untuk menjawab permasalahan kurangnya edukasi mitigasi bencana untuk kalangan anak-anak dan kearifan lokal yang mulai pudar di tengah arus modernisasi serta meningkatkan indeks literasi anak-anak Indonesia.

ELINGAN memiliki manfaat dalam meningkatkan pemahaman anak-anak mengenai upaya mitigasi bencana mulai dari tsunami, gempa bumi, dan yang lainnya sekaligus meningkatkan pemahaman anak-anak mengenai kearifan lokal khususnya kearifan lokal tentang mitigasi bencana. Selain itu, ELINGAN juga memiliki peran dalam memperkenalkan kembali kebudayaan, yaitu kearifan lokal yang ada di Indonesia di tengah hegemoni modernisasi. ELINGAN memiliki isi konten yang sangat menarik dan beragam meliputi informasi mengenai rumah tahan gempa, panduan untuk melindungi lingkungan, peraturan suku yang unik, lagu lokal sebagai kearifan lokal mitigasi bencana, dan tindakan yang harus dilakukan saat bencana terjadi.

Lentera Ilmu komunitas yang bergerak memberikan edukasi nonformal baik literasi, numerasi dan kesehatan kepada anak-anak usia sekolah di panti asuhan

Masalah yang mau diselesaikan karena angka literasi, numerasi dan kesehatan belum memenuhi kompetensi minimal, selain itu, saat pengalaman pengabdian, masih ditemukan anak-anak SD jenjang atas belum lancar membaca dan menulis

Cara menyelesaikannya, yaitu dengan pemberian edukasi dengan metode belajar yang menyenangkan seperti role play, case study dsb dengan memasukkan unsur literasi, numerasi dan kesehatan didalamnya

Taman Aksara semacam laprak buku anak di rentang usia tk sampe sd. cuman rencananya ga cuman nyediain buku, tp jg mainan2 anak yg bermanfaat buat proses pembelajaran sensorik motorik mereka. sistemnyaa bukan mrk yg baca buku sendiri tp kita yg bacain (read aloud). harapanny, program ini bisa menumbuhkan benih2 kecintaan mrk sm buku dan proses belajar

kalo untuk masalah sebenarnya aku blm pernah menjalankan leadpro tsb, jd ga tau pasti. cuman berdasarkan analisis awal ketik menggagas program ini, salah satu hambatan terbesarnya adalah lingkup keluarga yg msh abai terhadap kebutuhan buku bacaan di rumah. atau at least walaupun keluarganya dr pra sejahtera, mrk bisa pinjem buku2 anak ke perpustakaan kota. krn adanya program ini bermaksud untuk meningkatkan minat baca, rasa2 nya agak berat kalo dr keluarga ga jg ikut mendukung. misal kita udh bikin laprak baca dan mrk ps disana exited bgt sm buku2. tp kalo di rumah keluarganya tetep nyodorin gadget 24/7 ya buyar juga rasa exited mrk terhadap buku.
jd itu sih, masalahnya mungkin lebih ke intervensi keluarga dr anak2 yg ikut laprak baca ku

Taman aksara ibarat sebuah iklan yang berusaha menarik minat anak terhadap buku. Melalui program ini, diharapkan akan hadir generasi penerus bangsa yang kritis, cerdas, dan mencintai proses belajar sepanjang hayat.

Kakak Panti Indonesia merupakan wadah bagi para anak muda khususnya mahasiswa untuk mengabdikan dirinya dengan cara terlibat aktif dalam mengajar anak-anak Panti Asuhan secara non formal dan menjadi "kakak", "teman", "guru", sekaligus "support system" mereka sehingga mereka mendapatkan kasih sayang yang tulus dan pendidikan yang lebih baik.

Masalahnya kurangnya pemahaman dan motivasi belajar anak panti sehingga cara mrrngatasinya adalah membuat program peduli panti asuhan bidang pendidikan non formal

Mengajar sekali seminggu di Panti Asuhan untuk mata pelajaran Matematika, Bahasa Inggris, dan Mengaji

BOCIL merupakan social project dengan mengangkat tema pelatihan dan pemberdayaan yang berisi kegiatan bersama anak-anak dalam bidang pendidikan, kesehatan, lingkungan, sosial, dan seni yang diharapkan dapat berdampak positif untuk mereka dan lingkungan sekitar.

Kurangnya pelatihan dan pemberdayaan anak

Kegiatan ini mencakup edukasi, pelatihan, serta sharing bersama terkait pendidikan kesehatan dan seni. Beberapa kegiatan yang direncanakan yaitu sebagai berikut: 1. Medical Check-up 2. Edukasi Pola Pangan Seimbang x Workshop Masak Bersama Bocil (POLA PANGAN SEIMBANG X STUNTING) 3. Demonstrasi Cuci Tangan 6 Langkah 4. Daur Daur Daur! (EDUKASI PENGOLAHAN SAMPAH DENGAN KONSEP RECYCLE) 5. Sekolah Teater x Gerak Berirama (Senam) 6. Edukasi Pernikahan Dini dan Sex Education Social project ini secara gambaran luas menjadi salah satu upaya atau proses untuk menumbuhkan kesadaran, kemauan, dan kemampuan dalam memelihara dan meningkatkan kesehatan yang diselingi dengan kegiatan seni untuk tetap mengasah kreativitas individu.

Merupakan sebuah inisiasi sosial yang dilakukan oleh komunitas mahasiswa dengan tujuan utama membantu pembelajaran anak-anak di panti asuhan. Proyek ini tidak hanya bertujuan memberikan bantuan akademis, tetapi juga menciptakan lingkungan yang positif, memotivasi, dan penuh inspirasi bagi anak-anak yang mungkin mengalami kesulitan dalam pendidikan dan kehidupan sehari-hari.

Masalah yang diselesaikan tentang perbaikan pembelajaran sekolah mereka kaya PR, ulangan, dll, dan peningkatan motivasi belajar.

Caranya dengan ngebuat pembelajaran interaktif, juga dengan membuat raport khusus per individu untuk mengukur sejauh mana masalah belajar anak-anak diatasi

Sabi Cabi Adalah Projek Kampanye sosial Yang mawadahi Gerakan-Gerakan Filantropy , Bakti Sosial Muslim untuk memberikan pelayanan kesejahteraan sosial, Literasi & Dakwah pada Anak Dhuafa dan Pemuda dalam memenuhi kebutuhan fisik, mental dan sosial kepada anak asuh sehingga memperoleh kesempatan yang luas, tepat dan memadai bagi pengembangan kepribadiannya sesuai dengan yang diharapkan sebagai bagian dari generasi penerus cita- cita bangsa dan sebagai insan yang akan turut serta aktif dalam bidang pembangunan nasional dengan 3 Kegiatan ;

- o Public Speaking (Mengerti Manner, Matter, & Method)
- o Literasi (Pembicara Yang Baik ialah Penulis dan Pendengar Yang keren)
- o Bilingual Arab & Inggris (One Step Closer Dengan Dunia, Agama & Quran) Syiar dalam sebuah organisasi dan ukhuwah merupakan sebuah hal yang vital.

Salah satu metode untuk meningkatkan literasi agar menyebarkan dakwah ekonomi Islam adalah membuat kegiatan pendampingan produktivitas usaha bagi masyarakat sekitar lewat ekonomi Islam. Oleh karena itu sabi cabi yang bertujuan untuk meningkatkan literasi masyarakat tentang ekonomi Islam dan produktivitas UMKM bagi masyarakat serkitar sehingga dapat mewujudkan desa yang mandiri dan sejahtera.

Penyelenggaraan Sabi Cabi ini bertujuan untuk:

1. Meningkatkan literasi masyarakat mengenai ekonomi Islam.
 2. Meningkatkan produktivitas UMKM di desa setempat.
 3. Memberikan edukasi kepada UMKM terkait legalitas usaha, sertifikasi halal dan lainnya.
 4. Pendampingan UMKM melalui rebranding usaha masyarakat.
 5. Silaturahmi bersama masyarakat desa serta tokoh daerah setempat.
 6. Menyebarkan dakwah ekonomi Islam.
 7. Menjalin relasi dengan desa setempat dan juga stakeholder yang bekerjasama dalam program FoSSEI Mengabdi.
- Output yang ingin dicapai dalam penyelenggaraan Sabi Cabi Mengabdi yaitu:
1. Masyarakat memiliki wawasan terkait ekonomi Islam.
 2. Masyarakat lebih sejahtera dengan UMKM yang dikembangkan.
 3. UMKM mendapatkan legalitas usaha .
 4. Masyarakat mandiri dalam pengembangan usahanya.
 5. Masyarakat memiliki ide dalam mendirikan usaha.
 6. Terjalannya hubungan baik dengan masyarakat dan tokoh desa setempat.
 7. Menciptakan iklim diskusi ekonomi Islam yang baik.

Penyelenggaraan Sabi Cabi harus memiliki muatan sebagai berikut:

1. Pengenalan aliterasi ekonomi Islam.
2. Pengenalan branding dan marketing produk untuk meningkatkan produktifitas dan daya jual UMKM.
3. Pengenalan Izin Usaha Mikro (IUM) dan Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT)
–Pendampingan pengisian PIRT (opsional).
4. Pengenalan sertifikasi halal.

Love Yourself through Art merupakan gagasan leadership project yang mengangkat tema mental health dengan solusi melalui seni. Sasaran dari project ini adalah mahasiswa yang masih aktif berkuliah.

Masalah kesehatan mental health pada mahasiswa khususnya mahasiswa akhir

Project ini terdiri dari tiga kegiatan, yaitu kelas pengenalan diri dan emosi, praktik seni, dan pameran.

Child Place ditujukan sebagai wadah pemberdayaan dan pemenuhan hak anak-anak Indonesia dari sisi pendidikan dan sosial masyarakat.

Belum adanya pemberdayaan anak-anak pada lingkungan yang kurang layak

Memberikan pengajaran kepada anak-anak yang membutuhkan secara pendidikan dan memberikan bantuan sosial kepada lingkungan anak-anak tersebut.

Project anak muda yang ingin mengambil peran baik dan ingin bertumbuh bersama. Project ini lahir untuk menjawab berbagai macam tantangan yang ada. Dengan narasi kepemudaan yang dapat berdampak baik dengan lingkungan sekitar spesifik di Kabupaten Sragen.

Masalah moralitas dan self konsep yang ada pada Pemuda Kabupaten Sragen

Dengan melakukan kelas mentorship, macam kelas yang berisikan mentorship kepada anggota yang diharapkan nantinya dapat meningkatkan kompetensi mengenai ranah bisnis, leadership, public speaking, dan kegiatan social. Kemudian juga rangkaian kegiatan yang diselenggarakan dengan tujuan untuk memberikan dampak social kepada masyarakat khusus, meningkatkan awareness mengenai berbagi kepada sesama dengan melakukan campaign kemanusiaan.

Collabs Leadpro

Collabs Leadpro		
[Nama Leadpro_Nama PM BA 13_Region]	Kolaborasi apa yang akan kamu bangun bersama temanmu?	(jawab disini)
	Kapan rencananya itu akan dilaksanakan?	(tuliskan bulan dan pekan keberapa)
	Apa target yang ingin kalian capai?	
Readcubator_Fauzan Ramaditya_Bandung	Kolaborasi apa yang akan kamu bangun bersama temanmu?	
	Kapan rencananya itu akan dilaksanakan (tuliskan bulan dan	
	Apa target yang ingin kalian capai?	