

F	
Saint.OfDose_Banu Rizqi_Semarang]	Deskripsi dan lingkup leadpro temanmu?
	Apa masalah yang diselesaikan?
	Bagaimana mereka menyelesaikannya?
Rumah KoHe_Zulfa Nur_Solo	Deskripsi leadpro temanmu?
	Apa masalah yang diselesaikan?
	Bagaimana mereka menyelesaikannya?

Klinik Prestasi_Ziyad Muhammad Imani_Bogor	Deskripsi leadpro temanmu?
	Apa masalah yang diselesaikan?
	Bagaimana mereka menyelesaikannya?
Rumah Olah_M Alif Maulana_Makassar	Deskripsi leadpro temanmu?
	Apa masalah yang diselesaikan?
	Bagaimana mereka menyelesaikannya?
Desa Wisata	Deskripsi leadpro temanmu?
	Apa masalah yang diselesaikan?

<p>Wayang_Harnanda Mita_Solo</p>	<p>Bagaimana mereka menyelesaikannya?</p>
<p>Desa Songan B Sociopreneur_Fino Rihab_Bali</p>	<p>Deskripsi leadpro temanmu?</p> <p>Apa masalah yang diselesaikan?</p> <p>Bagaimana mereka menyelesaikannya?</p>
<p>Wadah Katalisasi_Nurwahid Dimas_Bogor</p>	<p>Deskripsi leadpro temanmu?</p> <p>Apa masalah yang diselesaikan?</p>

	Bagaimana mereka menyelesaikannya?
Skolasik_Herkin_Jogja	Deskripsi leadpro temanmu?
	Kapan akan dilaksanakan?
	Bagaimana mereka menyelesaikannya?
Lentera Ilmu_M Wildan_Palembang	Deskripsi leadpro temanmu?
	Apa masalah yang diselesaikan?
	Bagaimana mereka menyelesaikannya?

## Kenalan Leadpro

Project anak muda yang ingin mengambil peran baik dan ingin bertumbuh bersama. Project ini lahir untuk menjawab berbagai macam tantangan yang ada. Dengan narasi kepemudaan yang dapat berdampak baik dengan lingkungan sekitar spesifik di Kabupaten Sragen.

Masalah moralitas dan self konsep yang ada pada Pemuda Kabupaten Sragen

Dengan melakukan kelas mentorship, macam kelas yang berisikan mentorship kepada anggota yang diharapkan nantinya dapat meningkatkan kompetensi mengenai ranah bisnis, leadership, public speaking, dan kegiatan social. Kemudian juga rangkaian kegiatan yang diselenggarakan dengan tujuan untuk memberikan dampak social kepada masyarakat khusus, meningkatkan awareness mengenai berbagi kepada sesama dengan melakukan campaign kemanusiaan.

Rumah Kohe (Kotoran Hewan) merupakan sebuah wadah pemberdayaan petani-petani muda khususnya kelompok Taruna Tani Lestari Desa Gentungan Kab. Karanganyar melalui pembuatan pupuk organik granul dari limbah kotoran ternak sapi. Selain meningkatkan kapasitas Taruna Tani, mengurangi dampak negatif kohe sapi terhadap lingkungan, Rumah Kohe juga diharapkan dapat mendukung kemandirian supply pupuk organik di Desa Gentungan yang memiliki tujuan sebagai Desa Go-Organik Nasional 2030.

Beberapa permasalahan/latar belakang dari program Rumah Kohe diantaranya:

- Limbah kotoran ternak sapi di Desa Gentungan diproyeksikan sebesar 171 ton per bulan dan tidak terolah dengan baik sehingga terjadi pencemaran lingkungan
- Kebutuhan pupuk organik Desa Gentungan sebesar 6 ton/ha dan baru terpenuhi 16%
- Ketidakmampuan Taruna Tani dalam memproduksi pupuk organik granul disebabkan tidak adanya keterampilan produksi, manajemen usaha, dan dukungan teknologi.

Solusi yang dilakukan Rumah Kohe terhadap permasalahan di Desa Gentungan melalui konsep Circular Economy diantaranya yaitu:

- Penguatan kapasitas Taruna Tani dalam produksi dan manajemen usaha pupuk organik granul melalui pelatihan, pendampingan, dan studi banding.
- Pengadaan sarana prasarana seperti mesin disc mill dan granulator guna mendukung efisiensi produksi pupuk organik
- Peningkatan value proposition produk (branding, launching, pameran) dan diversifikasi produk (pupuk tabur dan granul)

Sebuah inisiatif pelatihan lomba business plan dan business case untuk mahasiswa baru agar dapat bersiap lebih cepat dan lebih baik.
Kesulitan yang banyak dialami mahasiswa baru untuk mengikuti lomba pertamanya, mendapatkan contoh dan masukan dari mahasiswa yang sudah ahli
Dengan membuka kesempatan bagi mahasiswa untuk mengenal beberapa tokoh mahasiswa yang berpengalaman di bidang lomba bisnis dan menerima materi serta tips trik yang mereka gunakan untuk memenangkan perlombaan. Mereka juga bisa diberikan modul materi dan contoh bahan pemenang beberapa lomba besar di Indonesia.
Rumah Olah merupakan program pengolahan sampah organik yang difokuskan pada desa dengan memberdayakan pemuda setempat.
Masalah penumpukan sampah yang terjadi di desa akibat tidak adanya pusat pengumpulan dan pengolahan sampah.
Rumah Olah menyelesaikan masalah yang ada dengan fokus pada pengolahan sampah menjadi pupuk, akuaponik, dan budidaya maggot yang saling terhubung secara sirkular
Desa wisata wayang merupakan pengembangan sosial masyarakat berbasis edu wisata dengan tetap mengkolaborasi pilar lingkungan, pilar kewirausahaan, pilar kesehatan, dan juga pilar pendidikan. Desa wisata wayang berada di desa sidowarno, Kecamatan Wonosari, kabupaten Klaten. Desa ini memiliki beberapa spot wisata seperti workshop edukasi pengerokan, penatahan, pelukisan, dan jemparingan. Desa ini juga memiliki galeri wisata wayang yang berkolaborasi dengan sidowarno handy craft dalam membuat pernik-pernik dari UMKM yang ada di desa Sidowarno. Desa wisata sidowarno sudah masuk dalam nominasi 75 besar desa wisata anugerah desa wisata Indonesia (ADWI) Kemenparekraf dan memperoleh penghargaan juara harapan 1 kategori souvenir ADWI 2023.
berawal di tahun 2020 saat pandemi covid-19 melanda penjualan wayang kulit tidak mencapai target yang ada sehingga perekonomian dari pengrajin wayang kulit sangat menurun drastis. Selain itu, di desa sidowarno sebelumnya pada tahun 2018 sudah ada kampung berseri Astra yang menerapkan Pengabdian dalam peningkatan sumber daya manusia diberbagai pilar salah satunya adalah pilar kewirausahaan.

sejalan dari latar belakang tersebut pada tahun 2021 pilar kewirausahaan dari KBA mengembangkan adanya desa wisata terkait edukasi, sehingga wayang tidak hanya dijadikan sebagai barang produksi saja tetapi cara proses dan belajarnya bisa digunakan dalam peningkatan ekonomi masyarakat Sidowarno. Solusi yang dapat ditawarkan adalah terbentuknya desa wisata berbasis kriya dan budaya yang resmi berdasarkan SK Bupati pada tahun 2022. Desa ini nantinya akan mengkolaborasikan beberapa pilar yang ada di kampung berseri dan juga menyatukan semua UMKM dengan kolaborasi badan usaha milik desa(BUMDES) dan Kelompok sadar wisata (POKDARWIS). Dalam pengembangannya, desa wisata terus meningkatkan kualitas dari beberapa spot wisata yang ada seperti dalam hal penyambutan dengan cara disenjangi dan juga penyuguhan snack tradisional dan juga minuman welcome drink. selain itu, terdapat beberapa peningkatan terkait literasi edu wisata dan juga adanya pelatihan dan pengembangan terkait administrasi serta marketing desa wisata. Dalam pemerolehan anggaran pengembangan desa wisata wayang biasanya membuat proposal ajuan ke pemerintah daerah, pemerintah pusat(kemenparekraf), kolaborasi dengan KBA, dan hasil lomba desa wisata.

Desa Songan B yang terletak di Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali, merupakan desa yang memiliki tanaman pertanian dan tersebar di wilayah perbukitan Kintamani. Tanaman pertanian tersebut memiliki potensi untuk dikembangkan lebih lanjut termasuk dalam pengolahan bawang merah dan tanaman kelor yang menjadi produk yang bermanfaat bagi masyarakat.

Pemanfaatan tanaman potensi hasil bumi yang semula hanya sebagai sayur dan pakan ternak, diharapkan dapat lebih ditingkatkan menjadi produk olahan yang memiliki nilai jual lebih tinggi, seperti produk, tepung, pasta, teh, dan boreh.

Kegiatan ini dilakukan dengan menargetkan PKK Desa Songan B, Kelompok Tani Desa Songan B, Kelompok Wanita Tani Desa Songan B, dan Siswa SD Songan B melalui metode sosialisasi dan demonstrasi pembuatan produk tepung dan pasta bawang merah serta teh daun kelor dan boreh kelor, serta demplot pembibitan tanaman kelor.

Wadah katalisasi pengembangan diri mahasiswa dengan fokus public speaking, scientific writing, bussiness case competition, pemberdayaan masyarakat. Kegiatan: – Coaching 1-on-1 – Pelatihan Kelas – Bimbingan Lomba – Mentor Influencer dan Pembicara berpengalaman – Optimalisasi Media Sosial Sasaran leadership project : Mahasiswa Tingkat 1 dan 2 Target jumlah penerima manfaat kedepan : 100 Peserta

Mahasiswa baru” memasuki dunia perkuliahan ”bingung. Membutuhkan wadah untuk pengembangan diri.

<p>Menyediakan Coaching 1-on-1  Pelatihan Kelas  Bimbingan Lomba  Mentor Influencer dan Pembicara berpengalaman  Optimalisasi Media Sosial</p>
<p>Memberikan edukasi mengenai menjaga kesehatan fisik dan mental para mentee yang sedang berjuang meraih sekolah</p>
<p>Bulan Maret minggu 1 - 4</p>
<p>Mencapai keberhasilan mentee dalam melaksanakan test perguruan tinggi atau selanjutnya. Memastikan mentee mengeleluarkan potensi maksimal tanpa ada rasa sakit.</p>
<p>komunitas yang bergerak memberikan edukasi nonformal baik literasi, numerasi dan kesehatan kepada anak-anak usia sekolah di panti asuhan</p>
<p>Masalah yang mau diselesaikan karena angka literasi, numerasi dan kesehatan belum memenuhi kompetensi minimal, selain itu, saat pengalaman pengabdian, masih ditemukan anak-anak SD jenjang atas belum lancar membaca dan menulis</p>
<p>dengan pemberian edukasi dengan metode belajar yang menyenangkan seperti role play, case study dsb dengan memasukkan unsur literasi, numerasi dan kesehatan didalamnya yang insyaallah akan diadakan setiap minggunya berbeda-beda topiknya secara bergantian</p>