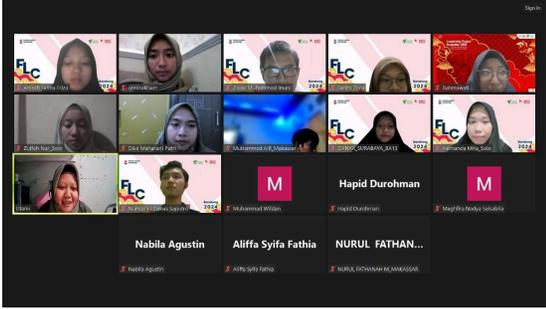


File Logbook Wawancara Alumni
Annisa Rahmawati Kisam - Bandung - Kosambi

Biodata Alumni	Insight	Dokumentasi
<p>Fitra Riyanto, S.Hum. BA 10 Regional Surabaya FIB Universitas Airlangga Profil : https://www.instagram.com/fitrary</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivistis adalah orang yang punya Hasrat untuk berdampak dan bermanfaat untuk masyarakat. - Dalam membangun Leadpro, pastinya ada naik turun itulah yang menandakan Leadpro kalian hidup, ibaratnya seperti elektrokardiograf, naik turun di layar menandakan orang itu masih hidup. - Kritik itu perlu untuk membangun, jangan pernah defense dan tidak mau menerima. 	
<p>Sri Utami BA 12 Regional Jogja GEL UGM'19 Leadpro: Eduaksi - komunitas sosial bergerak di bidang pendidikan https://www.instagram.com/utsmi_?igsh=MW9iMnc0Nmo5cTd4Mw==</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bakti Nusa adalah lingkungan yang sangat mendukung untuk kalian yang ingin membawa perubahan yang berdampak bagi masyarakat Indonesia. - Manfaatkanlah kesempatan ini untuk perbanyak diskusi dan relasi. 	

<p>Rahmawati BA 12 Regional Palembang Ledpro : Bangka Development Agent of Change</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dalam organisasi, perlu ada pendekatan secara kekeluargaan agar mereka respect dengan kita dan mau membantu Leadpro kita. - Buatlah tim yang nantinya bisa kamu kerjakan secara monitoring dari jarak jauh. 	
<p>Rommi Adany Putra Afauly BA 11 Regional Bandung Teknik Mesin ITB Profil: https://www.instagram.com/rommiadany123/</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ingat kalian makan uang zakat. Uang zakat mengalir di darah kalian maka kalian punya tanggung jawab besar untuk mengalirkan kebaikan itu ke orang lain. - Dalam menjalankan leadpro, kalian harus analisis lebih detail masalah yang ada, apakah benar masalah itu yang harus diselesaikan bisa jadi ada masalah lain 	
<p>Fikha Adelia BA 10 Regional Bandung Seni Rupa ITB Global Migration University College London https://www.instagram.com/fikhadelia/</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 3 poin penting dalam membangun Lead Project kalian, kenali Cultural, Social, dan Financial - Cara mendapatkan dana → Pitching dan Branding, untuk mencapai kesuksesan dalam hal itu harus kenali diri kamu, kenali 3 poin dalam LeadPro. Tunjukkan bahwa Leadpro adalah ide besar untuk memecahkan masalah 	

	sehingga orang tertarik dan mau invest ke Leadpro.	
--	--	--